

03/08/2014 -

La lirica al Teatro greco di Siracusa: oltre 22 mila spettatori

Mi piace 6 +1 0 Tweet 0



di FEDERICA PUGLISI

SIRACUSA. Oltre ventiduemila spettatori, di cui 16 mila solo per «Aida», e un incasso di quasi 500 mila euro. Un successo il debutto dell'opera lirica ma anche della danza al Teatro greco con il Festival Euro Mediterraneo che si è svolto sul colle del Temenite nel mese di luglio.

Un successo che si rinnoverà il prossimo anno con tre titoli in cartellone: «Turandot», «Norma» e «Medea» di Cherubini, per unire idealmente la musica con la greicità. I numeri sono stati illustrati ieri mattina a palazzo Vermexio da Enrico Castiglione, ideatore del Festival, insieme al sindaco Giancarlo Garozzo e all'assessore regionale Mariarita Sgarlata. E così la precisa scelta di offrire alla città e ai tanti visitatori la possibilità di prolungare gli spettacoli al teatro ha prodotto gli effetti sperati: le tre recite di «Aida» del 12, 19 e 26 luglio hanno sancito l'affermazione del festival, tanto che sono arrivate altre richieste. Un trend in crescita anche a livello turistico, come hanno puntualizzato l'assessore comunale Francesco Italia, il presidente di «Siracusa Turismo» Sebastiano Bongiovanni e quello dell'associazione «Noi albergatori», Pippo Rosano. Ben il 12 per cento di presenze in più in città rispetto al luglio dello scorso anno; inoltre il 30 per cento degli spettatori non era residente in Sicilia e di questi il 10 per cento, più di 1500, erano stranieri, inglesi, tedeschi, russi. «Un risultato importante per la città - afferma Garozzo - che si potrà ripetere il prossimo anno, anche in sinergia con la programmazione dell'Inda». E a proposito dell'Istituto del dramma antico e del nuovo consiglio di amministrazione che si insedierà a breve, Garozzo ha sottolineato l'importanza «di una gestione corretta» per far vivere l'istituto «al di là dei contributi regionali; attraverso una revisione seria della spesa può camminare con le proprie gambe».

Per l'assessore Sgarlata quella del Festival è una sfida vinta «luglio è un mese in cui le presenze sono in calo - rileva -, questo festival e l'incremento dei turisti dimostra che è un successo anche per la città». Castiglione, impegnato in questi giorni con gli spettacoli a Taormina, ha annunciato che a settembre saranno in vendita i biglietti per gli spettacoli del prossimo anno, con la prima che sarà trasmessa in diretta in Rai e in settecento sale europee. Inoltre nel 2015 ci sarà anche un'orchestra di Pechino. «Le richieste per vedere gli spettacoli sono tante - spiega - e questo conferma come il parco archeologico della Neapolis, tra i siti Unesco, si candida a diventare al Sud quello che l'Arena di Verona rappresenta al Nord. La cultura si conferma così voce importante dell'economia di una terra come la Sicilia».

Ti piace questa notizia?

✓ Mi piace 197mila


DIVENTA FAN

SIRACUSA

Morti di cancro ad Augusta: una lettera a Napolitano
Padre Palmiro Prusotto ha scritto al presidente della Repubblica per sensibilizzarlo sul fenomeno

Sosta a pagamento a Tremoli, scoppia il caos
Il servizio è entrato in funzione ieri mattina ma dopo le vibranti proteste da parte degli automobilisti

Allarme furti al cimitero di Palazzolo
Sicurezza. Saccheggi dei ladri nelle auto parcheggiate all'esterno dell'area. La giunta: «Impiegato

Pulizie al museo, contratto scaduto: 15 licenziati a Siracusa
Sono rimasti senza un'occupazione gli addetti della «Pfe», l'azienda che aveva in appalto il servizio

CITTA' DA VIVERE
Gli eventi in Sicilia. Lascia un commento e segnala un appuntamento scrivendo a eventi@gds.it

SPORT



Guinness Cup, una solida Inter batte una brutta Roma
FILADELFA. La Roma saluta la Guinness Cup e chiude la tournée americana con una sconfitta contro l'Inter. A Filadelfia, sul campo degli...

Qui Palermo Rimonta col Brescia, Pisano e Belotti salvano i rosa

Qui Catania Calcio Catania. Assalto a Lodi e Spolli, gli etnei provano a resistere

> Leggi tutto

Sito

GLI ANNUNCI IMMOBILIARI DEL GIORNALE DI SICILIA

li trovi anche su www.gds.it



Commenti(0)

Annunci Premium Publisher Network